



Sunglass Hut

CLIENTE

Luxottica

SFIDA

Trasformare un evento corporate in momenti divertenti e memorabili

DOVE

Milano

PROGETTO

2 giorni di stupore e meraviglia per il **Marketing Meeting Internazionale di Sunglass Hut**. Abbiamo portato dentro questo lavoro tutta la nostra expertise in modo da creare **momenti di experience personalizzati** in linea con il **mood del brand**. Le idee che abbiamo selezionato e sviluppato avevano il fine di **coinvolgere e divertire gli ospiti** e rendere questo incontro memorabile per ognuno di loro. Per far questo, abbiamo scelto una location ricca di ispirazione: **il concept store giapponese Tenoha** a Milano. Le cromie e il tema della campagna di comunicazione ci hanno guidato **nell'allestimento dello spazio** e nel **sound design** dell'evento, nella realizzazione di **laboratori creativi di origami** per gli ospiti e nella creazione di **cocktail personalizzati e stravaganti**. I particolari sono diventati esperienze: è così che un **photo booth di ultima generazione** che fa gif e boomerang moltiplica il divertimento, è così che prende vita un **flashmob di danza** all'ora dell'aperitivo, è così che le sale si riempiono di bolle di sapone, sorrisi e zucchero filato, per **ricreare l'atmosfera festosa e solare del marchio**.

150

Partecipanti

100%

Feedback positivi & entusiasti

20

Ore di evento